

Gemäss Statuten

Gemäss Artikel 16 der Vereinsstatuten dienen zur Erfüllung des Vereinszweckes die Mittel aus:

- A** Mitgliederbeiträgen,
- B** Erträgen aus der Vermittlung und Nutzbarmachung der in **Peer-Campaigns**-Projekten geschaffenen Werke und Produkte,
- C** Erträgen aus Kursen, Veranstaltungen, Beratungen, Unterrichtsmaterialien und weiteren Dienstleistungen zur Erfüllung des Vereinszweckes,
- D** Zuwendungen Dritter (Öffentliche Hand, Fonds, Stiftungen, Service-Clubs) wie Subventionen, Donationen und projektspezifisch ersuchten Mitteln,
- E** Erträgen aus Leistungsvereinbarungen,
- F** Spenden und Zuwendungen aller Art (inkl. Crowdfunding).

Dazu kommt der Eigenleistungsanteil: **G**

Aufbaukosten

Die einmaligen Initial- bzw. Aufbaukosten bestehen aus:

- > dem Aufbau des Vereins (Statuten, Bildung der Organe und Mitgliedergewinnung)
- > der Erarbeitung der Instrumente (u.a. Basiskonzept, Kommunikationskonzept, Finanzierungs- und Fundraisingkonzept, Definition des Angebots)
- > der Erarbeitung von Verträgen und Freigabeformularen für Projektanbieter, Urheber, Gestaltende, Fotografierende, Darstellende
- > der Erarbeitung von Kommunikationsgrundlagen (Erscheinungsbild, Website, Jahresbericht, Flyer, PR-Artikel, Social-Media-Plattformen)
- > dem Anlegen und das Aufarbeiten der Sammlung als digitale Bilddatenbank.

Stiftungen oder Fonds sprechen grundsätzlich eher Mittel für konkrete Projekte, denn für den Aufbau einer Sammlung und einer tragenden Organisation. Entsprechend hoch ist mit rund 70 % der Eigenleistungsaufwand für den Aufbau von Peer-Campaigns ausgefallen

D

G

Betriebskosten

Die Betriebskosten dienen zur Aufrechterhaltung des Grunddienstes. Sämtliche Aufwendungen und Spesen in Zusammenhang mit Projekten sollen in den entsprechenden Projektbudgets enthalten sein. Die Betriebskosten bestehen aus:

- > der Betreuung/Bewirtschaftung der Sammlung und der Website
- > der Bewirtschaftung der Bild- und Adressdatenbank
- > Infrastrukturkosten (Büroinfrastruktur- und Telefonanteil, Webhosting)

- > Kommunikations- und Koordinationsaufwendungen nach innen und aussen
- > Administrativaufwendungen
- > Spesen: Büromaterial, Kopien, Porti, Aufwände Vereinsanlässe

Die Betriebskosten sollen durch Erträge aus Dienstleistungen und Nutzbarmachung der in Peer-Campaigns-Projekten geschaffenen Werke und Produkte sowie durch Eigenleistungen gedeckt werden.

Mittel für die Betriebskosten aus:



Projektkosten Projektkosten beziehen sich auf neue, von **Peer-Campaigns** oder in Zusammenarbeit mit Kooperationspartnerschaften initiierte Projekte. Sie bestehen aus:

- > der Projekterarbeitung (Projektkonzept, Finanzierung/Budget)
- > Organisationsaufwendungen (Einberufung eines Projektteams und eines Peer Councils, Bestimmung von Kooperationspartnerschaften, Bereitstellung von Verträgen/Vereinbarungen und Freigabeformularen)
- > Mittelakquisition (inkl. Erarbeitung der Grundlagen)
- > der Erarbeitung von Kommunikationsgrundlagen (Projektbezeichnung, Erkennungsmarke bzw. Projektlogo, projektspezifische Informationsträger wie z.B. Projektflyer, einer eigenen Web-Rubrik, Medienmitteilungen usw.)
- > Realisation (Honorare, Spesen usw.)

Die Projektkosten sollen möglichst durch Beiträge von Stiftungen, Service-Clubs und Fonds sowie der Öffentlichen Hand erwirkt werden können. Der Eigenleistungsanteil wird jeweils zwischen 15 und 25 Prozent betragen. Bei neuen Projekten besteht auch die Möglichkeit, das Crowdfunding zu aktivieren und ggf. Sponsorenpartner* zu gewinnen.

Mittel für die Projektkosten aus:



* Das Sponsoring ist nur dann vorgesehen, wenn ein einwandfreier Imagetransfer gewährleistet ist und aus ethischen Standpunkten vereinbart werden kann. Sponsoren werden nie mit Logos aufgeführt und erhalten keine Plattformen bei Projekten im schulischen Bereich. Sponsorleistungen können finanzielle Beiträge sein, aber auch Sachgüterbeiträge oder Arbeitsleistungen. Beispielsweise kann eine Druckerei einen Projektflyer kostenlos produzieren usw. Details sind aus den Fundraising-AGB zu entnehmen.